

Milepælsplan for projekt Styrkede overgange for unge med ordblindhed							
Aktivitet	Milepæle ved statusrapportering til Egmont Fonden						
	1. status (27/11-24)	2. status (19/6-2025)	3. status (nov-2025)	4. status (jun-2026)	5. status (nov-26)	6. status (jun-27)	7. status (feb-28)
Vejled- ningsspor (kompe- tenceud- vikling og afprøv- ning)		Fælles kick-off for KUI og ungepanel (1 dag)	Onlineseminar (start aug): Feedback på vejledningsmate- riale og udvikling af model for afprøvning (½ dag)	Foreløbige e-lærings- komponenter: Lokal tilpas- ning af materialer og udvik- ling af model for afprøvning	Lokal afprøvning i aug-nov ´26 af tentativt materiale med vejled- ningsdidaktisk sparring undervejs fra KP-eksperter (10 t. pr. deltager + 2 timers sparring)	Fælles for de to spor: Brugerpanel samles for både vejlednings- og samarbejdsspor, oplæg ved ungepanel og udviklingsgrup- perne. (1 dag i jan)	Fælles for de to spor: 1 heldags-udviklingsworkshop for ungepaneler, følge-og styregruppe samt andre interessen- ter med henblik på at udvikle initiativer for at understøtte fuld skalering (1 dag) Projektets samlede resultater herunder fremadrettede til- tag ift. skalering mv. jf. projektets mål om reach er præ- senteret for og drøftet med følgegruppe (på 5. og afslut- tende følgegruppemøde), styregruppe og partnerkommun- er
		1. Seminar -vejledning (2 dage)	Lokal afprøvning af tentativt materiale, vejledningsdidak- tisk sparring undervejs (20 t pr. deltager + 3 timers spar- ring)	Fælles for de to spor: Kom- petenceudvikling og intro- duktion til udviklet materiale og e-læringskomponenter for de otte skoler (1/2 dag)		Deltagere i brugerpanel gennemfører e- læringskomponenter (4 t) og indleder af- prøvning af vejledningsindsatser (10 t. vejledning pr. deltager) som løber frem til november	
		Lokal udviklingsdag: Vejled- ningsmateriale (1 dag)					
		2. Seminar (fælles for de to spor): Kompetenceudv. (1 dag)					
Samar- bejdsspor (kompe- tenceud- vikling og afprøv- ning)		Kortlægning af lokale sa- marbejdsflader (1/2 dag)	Onlineseminar (start aug): Feedback på samarbejdsma- teriale og udvikling af model for afprøvning (½ dag)	Foreløbige e-lærings- komponenter: Lokal tilpas- ning af materialer og udvik- ling af model for afprøvning	Lokal afprøvning i aug-nov ´26 af tentativt materiale med sparring undervejs fra KP-eksperter (5 t. pr. deltager, 1 times sparring)	Fælles for de to spor: Brugerpanel samles for både vejlednings- og samarbejdsspor, oplæg ved ungepanel og udviklingsgrup- perne. (1 dag i jan)	
		1. Seminar -Samarbejde (1/2 dag)	Lokal afprøvning af tentativt materiale, sparring undervejs (10 t pr. deltager, 1 times sparring)	Fælles for de to spor: Kom- petenceudvikling og intro- duktion til udviklet materiale og e-læringskomponenter for de otte skoler (1/2 dag)		Deltagere i brugerpanel gennemfører e- læringskomponenter (4 t) og indleder af- prøvning af samarbejdsindsatser (10 t. vejledning pr. deltager) som løber frem til november.	
		Lokal udviklingsdag: Samar- bejdsmateriale (1/2 dag)					
		2. Seminar Kompetence- udv.(1 dag, fælles for de to spor)					
Produkt- udvikling (evalue- ring, ju- stering)	Etablering af vidensgrund- lag: Kvalitativ empiriindsamling ved gruppeinterviews med: 60 unge, 6 KUI- vejledere, 16 fagprofessi- onelle og 30 forældre	Præsentation af generede vidensgrundlag som afsæt for: Udvikling af prototyper (værktøjer, materialer og praksisanvisninger) til hen- holdsvis vejlednings- og samarbejdsindsatsen		Lokal evaluering og juste- ring (1 dag i nov. ´25; fælles for begge spor). Ekstern evaluator bistår		Lokal evaluering og justering (1/2 dag i dec. ´26; fælles for begge spor). Ekstern evaluator bistår	KPs eksperter justerer e-læringskomponenter og online- materialer på baggrund af fase 3 ´s resultater. (KP lear- ninglab bistår opgaven)
	Etablering af vidensgrund- lag: Gennemførelse af desk- study			Kompetenceudvikling trans- formeres til foreløbige e- læringskomponenter og det udviklede materiale i begge spor udvikles i online forma- ter (KP learninglab bistår opgaven)		KPs eksperter justerer e- læringskomponenter og onlinematerialer på baggrund af fase 2 ´s resultater (KP learninglab bistår opgaven)	
Projekt- evalue- ring	Evalueringsdesign ved ekstern leverandør EVA udarbejdes	Færdigt evalueringsdesign foreligger.		Lokal evaluering og juste- ring (1 dag i nov. ´25; fælles for begge spor) jf. primære og sekundære succeskriteri- er. Ekstern evaluator bistår.	Færdig procesplan for dataindsam- lingsperioden foreligger	Lokal evaluering og justering (1/2 dag i dec. ´26; fælles for begge spor) jf. primæ- re og sekundære succeskriterier. Ekstern evaluator bistår.	Evalueringsens resultater formidles i en samlet rapport (ju- ni 27). Evalueringen offentliggøres på EVA's hjemmeside (senest 6 mdr. efter rapportaflevering).
				Aftale med EVA om tidsperi- ode for evalueringen		Kvalitativt spørgedata indsamles jf. de primære og sekundære succeskriterier samt flg. succeskriterium: De unge med ordblindhed og deres forældre vurderer, at indsatsen har medvirket til, at de kan for- ankre den viden og de værktøjer de i pro- jektperioden har tilegnet sig.	
Foran- kring og formid- ling	Rekruttering og onboar- ding af partnerkommuner og rekruttering af fase 1 og fase 2.1-deltagere (6 kerneskolers, 60 unge, 16 andre fagprof, 6 KUI- vejledere, 30 forældre)	Etablering af ungepaneler (2 paneler pr kommune, mindst 5 deltagere pr panel)		Onboarding af Fase 2- deltagere (1/2 dag) (+2 projekt skoler, +20 unge, +10 KUI-vejledere, +16 an- dre fagprof, +10 forældre)	Plan for skalering jf. succeskriterier for formidling og forankring.	Rekruttering & onboarding af fase 3- deltagere (+4 kommuner, +4 skoler,+40 unge,+8 KUI-vejledere,+8 andre fagprof)	Onlineseminarer afholdes med præsentation af projektets resultater og med introduktion til materiale samt samar- bejdsgreb.
						Rekruttering af brugerpanel	Udvikling og udbud af et 5 ECTS-valgmodul som del af diplomuddannelsen i vejledning med specifikt fokus på vejledning af ordblinde unge.
	Offentliggøre projektet/ nyhedsformidling (SoMe og nyhedssites hos KP, Egmont og samarbejds- kommuner)	Endelig kommunikationsplan udarbejdet. Herefter opdate- res milepælsplanen med konkrete aktiviteter.			Projektets resultater implementeres i relevante moduler for de fagpro- fessionelle målgrupper på hhv. den pædagogiske diplomuddannelse og på diplomuddannelsen i vejledning.	Projektets resultater implementeres i rele- vante moduler for de fagprofessionelle målgrupper på hhv. den pædagogiske di- plomuddannelse og på diplomuddannelsen i vejledning.	Projektets materialer distribueres af Kommunernes Lands- forening og Børne- og Undervisningsministeriet på centra- le websites og på relevante læringsplatforme
	Etablering af følgegruppe	1. følgegruppemøde. Projek- tets parter delagtiggøres i prototyperne samt fase 1 vidensgrundlaget	2. følgegruppemøde: - Projektets foreløbige resulta- ter fra første evaluering af af- prøvning		3. Følgegruppemøde: - Projektets foreløbige resultater fra 2. evaluering af afprøvning - procesdesign for brugerpaneler - Hverve kommuner og skoler	4. Følgegruppemøde: - projektets foreløbige resultater fra eva- lueringen. - foreløbige tiltag ift. formidling, foran- kring og skalering.	Evalueringsrapportens resultater formidles på websider hos KP, samarbejdskommuner, KL og BUVM.
							Produktion af min. 4-6 artikler til tidsskrifter Min. 5 oplæg v seminar/konferencer /netværk
							5. følgegruppemøde - Projektets samlede resultater herunder fremadrettede tiltag ift. skalering mv. jf. projektets mål om reach

Succeskriterier

Projektets succeskriterier kan opdeles i primære og sekundære succeskriterier afhængigt af, om den unge målgruppe direkte eller indirekte får gavn af tiltaget.

Projektets succes ansues ud fra den eksterne evaluators evaluering af målgruppernes oplevelser og vurdering sammenholdt med faseevalueringernes registrerede tegn på forandring.

Primære succeskriterier:

- 1) 80% af de unge, der deltager i projektet, oplever *øget* mestring af egen ordblindhed i forhold til at udvide sit valg- og handleperspektiv.
 - a. Direkte påvirkes 120 unge gennem projektet, og i kraft af skaleringen er der potentiale for at påvirke op mod 5000 unge (10 pr. skole i halvdelen af landets skoler)
- 2) 75% af de unge, der deltager i projektet, oplever vejledningsindsatsen og samarbejdsindsatsen som direkte medvirkende til at øge egen mestring.
- 3) I hver af partnerkommunerne nedsættes et rådgivende ungepanel, bestående af 5-10 unge med ordblindhed. Efter projektperioden fastholder begge partnerkommuner ungepanelet som varig ressource.

Sekundære succeskriterier:

1. 80% af de medvirkende fagprofessionelle vurderer, at de som resultat af projektet i højere grad kan understøtte mestringen hos unge med ordblindhed ved uvildig evaluering.
2. 60% af de fagprofessionelle, der nås i skaleringen, vurderer, at de som resultat af projektet i højere grad kan medvirke til, at de i højere grad kan understøtte mestringen hos unge med ordblindhed ved uvildig evaluering.
3. Min. 70% af de deltagende forældre har vurderet, at de i højere grad kan være en ressource i den unges overgang samt udviklings- og valgproces.
4. 50% af forældre der nås i skaleringen, vurderer, at projektet kan medvirke til, at de i højere grad kan være en ressource i den unges overgang samt udviklings- og valgproces.

Succeskriterierne for formidling og forankring er:

- De unge med ordblindhed og deres forældre vurderer, at indsatsen har medvirket til, at de kan forankre den viden og de værktøjer de i projektperioden har tilegnet sig.
- Projektets resultater implementeres i relevante moduler for de fagprofessionelle målgrupper på henholdsvis den pædagogiske diplomuddannelse og på diplomuddannelsen i vejledning.
- Der oprettes et 5 ECTS-valgmodul som del af diplomuddannelsen i vejledning med specifikt fokus på netop vejledning af ordblinde unge.
- Projektets materialer er distribueret af Kommunernes Landsforening og Børne- og Undervisningsministeriet på centrale websites og på relevante læringsplatforme.
- Projektet formidles til fagprofessionelle ved:
 - a. Oplæg på min. 5 konferencer, seminarer eller netværksmøder
 - b. Artikler publiceret i 4-6 relevante tidsskrifter samt anden relevant formidling
- Evalueringsrapportens resultater formidles umiddelbart på de websider som er tilgængelige hos KP, samarbejdskommuner, KL og BUVM.

Med den samlede skalering, formidling og forankring gøres projektets resultater tilgængelige for alle landets kommuner. Målet er, at projektets reach dækker halvdelen af landets kommuner, hvilket vil svare til ca. 50 KUI-organiseringer og 500 skoler. I gennemsnit vil projektets rækkevidde forventeligt nå 10 elever med ordblindhed pr. skole, dvs. 5000 elever på nationalt plan.